

LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE
06h ▼ 09h	 Big réveil avec VIVIAN & MANON				07h ▼ 12h	AVEC Fred et son équipe
09h ▼ 13h	AVEC Calvin					
13h ▼ 16h	AVEC Laurent				12h ▼ 18h	AVEC Bruno
16h ▼ 20h	AVEC Fabrice					
20h ▼ 00h	AVEC Alexis				18h ▼ 00	AVEC Laurent

Programme propre

Maintenant, on fonce dans la production originale

Construire une série



Choisir un thème

Spirituel
Santé
Vie quotidienne
Actualité



Construire un conducteur

Générique, Jingles
Relance, PAD
Contenu
Heures de diffusion



Préparez-vous

Physiquement
Intellectuellement
Spirituellement
Pratiquement



Enregistrement

Visualisation de
l'auditeur
Peaufiner votre
enregistrement



Direct

Lancez-vous et
concentrez-vous sur
l'auditeur



Faites la promotion

Avertissez vos auditeurs
Evolution

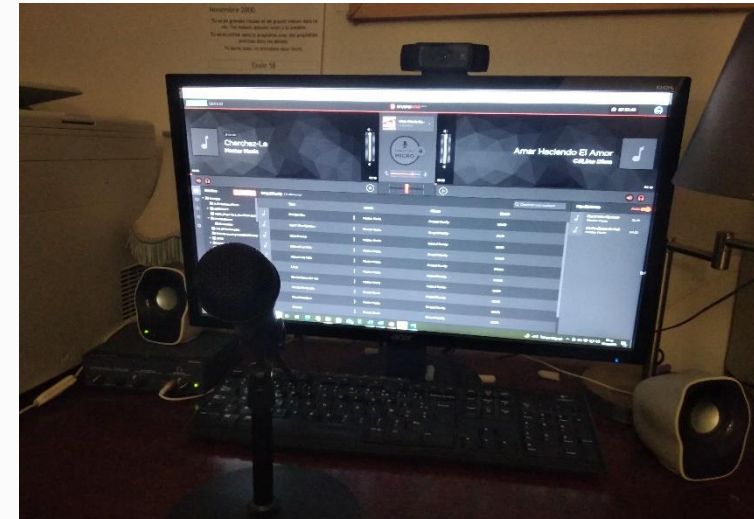
Passer à l'action

Répondre aux questions:

- But de l'émission / Auditoire visé
- Programmation prévue
- Moyens techniques / Temps
- Date d'enregistrement / diffusion

Production d'une émission

- La commande : but, thème, sujet et de l'intérêt de l'émission
- La préparation : textes, musique, PAD, intervenants
- La promotion : avant la diffusion du direct
- La réalisation : enregistrement ou direct
- La finition : montage, mixage si enregistrement





Choix du thème

Quel est le but principal de l'émission :

- Distraindre
- Informer
- Eduquer
- Encourager

A qui est-elle destinée ?

A quel traitement le sujet se prête-t-il le mieux ?

- Animateur ou Prédicateur
- Débat ou Interview
- Style documentaire, etc. ?

A quel moment l'œuvre sera elle diffusée ?

Construire un conducteur

Les auditeurs aiment les conducteurs car les conducteurs fournissent une structure, comme les murs d'une maison. Les gens veulent savoir qui ils écoutent, ce qu'ils écoutent et ils aiment savoir l'heure qu'il est.

Le conducteur est

- mémorable
- habituel
- familier



émission de radio

Les étapes

SE LANCER

SE PRÉPARER

FINALISER



Structure du conducteur

- Ouvrez avec votre nom, l'heure et le nom de la station voire le slogan
- Faites quelques commentaires d'ouverture très brefs.
- Entamez votre monologue, par exemple, en suscitant l'intérêt des auditeurs avec votre opinion/ de vue et en racontant une anecdote.
- Poser la question du jour, il s'agit de votre thématique clairement définie
- Donner les numéros de téléphone pour les émissions en direct
- Observer une pause en utilisant les termes usuels du conducteur : « dans un instant » au lieu de « on marque une pause ».
- Ouvrez les lignes après votre première pause.
- Redonner la thématique en posant la question avant et après chaque pause (encore une fois en utilisant un conducteur dans les règles).



Choisir le sujet

- Qui vous passionne
- Une variété sans cesse renouvelée
- Toujours dans le thème de l'émission

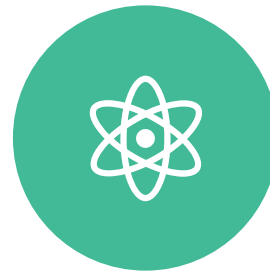
PRÉPARATION



SPIRITUELLE



MENTALE



PHYSIQUE



PRATIQUE



PRÉPARATION PHYSIQUE

HYDRATEZ-VOUS BIEN

- Gardez un verre d'eau à température ambiante avec vous pendant l'émission

ÉCHAUFFEZ VOTRE VOIX...

- Fredonnez, chantez, faites quelques exercices de vocalise et de respiration

NE MANGEZ PAS DE PRODUITS LAITIERS AVANT DE PASSER A L'ANTENNE

- Pas de glace, pas de lait...pas de fromage!

PRÉPARATION MENTALE

- La radio, c'est un ministère, et aussi un show-business.
- Vous n'êtes pas nécessairement le centre d'intérêt du programme!
- Histoires drôles familiales, sites de blagues sur internet, études bibliques
- Écrivez ce que vous allez dire, si vous pensez que cela peut vous aider



PRÉPARATION SPIRITUELLE

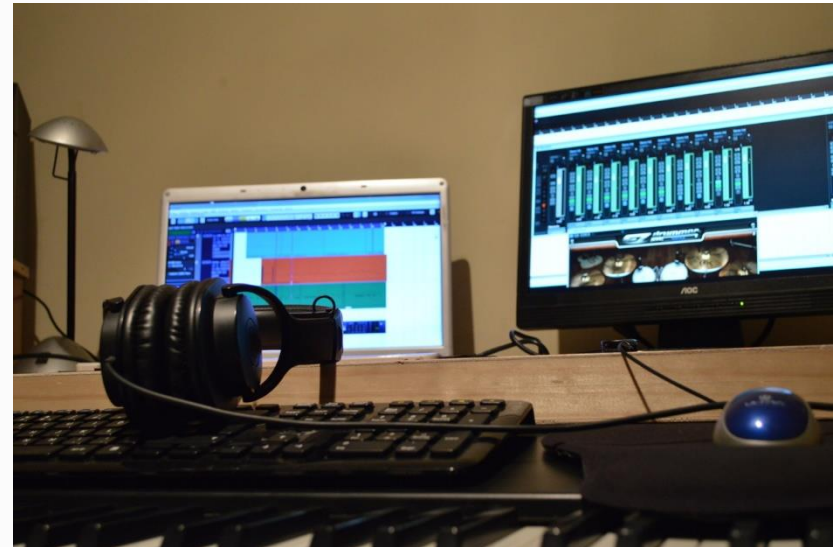
NOTRE RESPONSABILITÉ DEVANT DIEU

- Psaume 45:1 “Mon cœur bouillonne de belles paroles. Je dis: mes œuvres sont pour le roi ! Que ma langue soit comme la plume d’un habile écrivain !”
- Proverbe 12:18 “Tel, qui bavarde à la légère, blesse comme une épée ; Mais la langue des sages apporte la guérison.”
- Proverbes 18:21 “La mort et la vie sont au pouvoir de la langue...”
- Esaïe 50:4 Le Seigneur, l’Eternel m’a donné le langage des disciples, Pour que je sache soutenir par la parole celui qui est fatigué. Il éveille, chaque matin, il éveille mon oreille, pour que j’écoute à la manière des disciples.”



PRÉPARATION PRATIQUE

- Micros bien placés
- Les éléments PAD disponibles
- Les morceaux musicaux sont prêts
- Silence et disponibilité pendant l'émission



Enregistrement ou diffusion en direct

- Lancez-vous et concentrez-vous sur l'auditeur
- Présence à l'antenne
 - Faites vivre les mots, pour éviter de lire un texte,
 - Ressentez ce que vous dites
 - Enthousiasme et conviction, sourire, sincérité
- Rappeler régulièrement le sujet.
 - Relancer l'intérêt toutes les 5 minutes
 - Ne soyez jamais lassant
 - Pas d'intervenants insipides.
 - Prenez un risque à l'antenne
- Traiter avec respect les gens qui travaillent avec vous





Peaufiner votre enregistrement

- Faire un montage
- intégrer les points forts de votre émission au début
- Supprimer les moments ennuyants. Mieux vaut mettre de la musique que d'ennuyer les auditeurs.

Promouvez l'émission

- Faire connaître votre émission à votre auditeur avant la diffusion.
- Le rôle de la promotion est d'abord d'attirer l'attention
- Télévision : Elle donne rendez-vous aux téléspectateurs
- Presse écrite : page de couverture avec des photos et titres de 3-4 articles
- La promotion doit être systématique



Enregistrement

- Utilisation un Logiciel d'enregistrement et de montage
- Voir atelier Audacity
- Programmer l'enregistrement

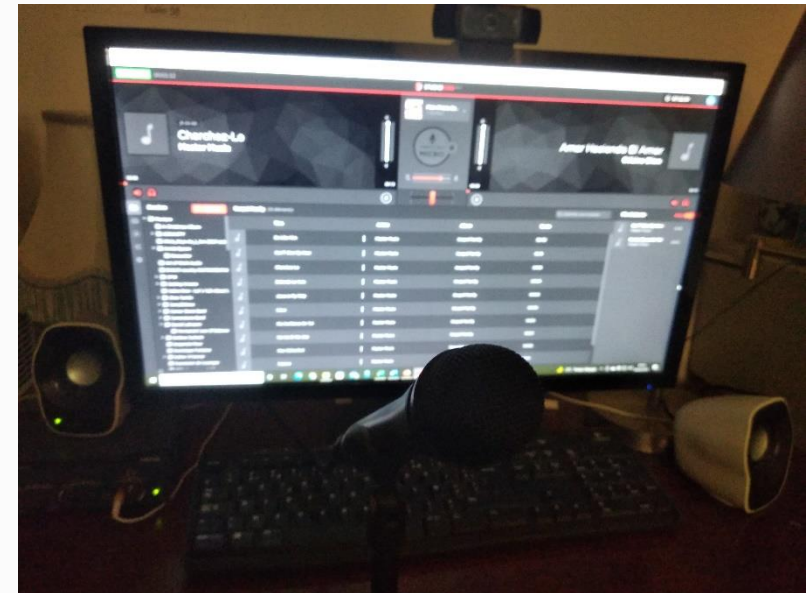


Audacity[®]

Guide d'utilisation

Direct

- Utilisation d'un autre logiciel de diffusion
- Voir atelier RadioKing
- Lancez vous et concentrez-vous sur l'auditeur





Conclusion

Pour une production originale sur votre radio